



think**ECO**

Księga znaku

OPIS ZNAKU

Znak składa się z 2 elementów:

- półkola podzielonego na dwie fale (zieloną–symbolizującą ekologię i niebieską–symbolizującą wodę),
- dwóch figur geometrycznych w kształcie kropli (zielona podzielona liniami–imituje liść, niebieska–imituje kroplę wody).

KOLORYSTYKA:

Zielony–utożsamiany z naturą i przyrodą jest to kolor ekologii. Niebieski–symbolizujący czystą wodę. Kolor ten utożsamiany jest ze zdrowym powietrzem i wodą.

Szary–to kolor neutralny, uznany za mono lub achromatyczny. Stanowi niezrównany kontrast dla każdej innej barwy. W logo pełni funkcję dopełniającą kolorystykę.



think**ECO**

KONSTRUKCJA ZNAKU

Znak składa się z sygnetu i logotypu.

Logo to znak, którego chcemy używać we wszystkich naszych przekazach. Powinno być natychmiast rozpoznawalne, dlatego ważne jest zachowanie zasad, które opisuje Księga Znak.

sygnet



thinkECO

logotyp

WARIANTY W UKŁADACH POZIOMYM I PIONOWYM

Logo występuje w dwóch wersjach:
pionowej i poziomej.
Użycie odpowiedniego wariantu
uwarunkowane jest założeniami
kompozycyjnymi projektu.

wersja pionowa



wersja pozioma



POLE OCHRONNE ZNAKU

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna oraz tekstowa.

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie podwójonej wysokości litery „o” w słowie ECO.



SKALOWANIE LOGO

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Jakakolwiek ingerencja w proporcje znaku jest niedozwolona.



WIELKOŚĆ MINIMALNA

Podczas pomniejszania znaku należy przestrzegać dopuszczalnych wielkości minimalnych znaku. Skalowanie poniżej spowoduje utratę czytelności i rozpoznawalności znaków.

Jeżeli jest to możliwe, należy sprawdzić czytelność logotypu na wydrukach próbnych.



8 mm



6 mm

KOLORYSTYKA ZNAKU

Logo to znak, którego używamy we wszystkich naszych przekazach. Aby było ono natychmiast rozpoznawalne ważne jest, zachowanie kolorów, które opisuje Księga Znaków.

Logo opiera się na trzech głównych kolorach - zielonym, niebieskim oraz jasnoszarym.



thinkECO

CMYK 60/0/100/0

RGB 118/183/46

PANTONE 368 C

CMYK 0/0/0/50

RGB 157/157/156

PANTONE COOL GRAY 7 C

CMYK 60/0/0/0

RGB 94/196/241

PANTONE 305 C

KOLORYSTYKA ZNAKU

Logo w skali szarości.



CMYK 0/0/0/40
RGB 118/183/46
PANTONE COOL GRAY 5 C

CMYK 0/0/0/60
RGB 157/157/156
PANTONE COOL GRAY 8 C

CMYK 60/0/0/55
RGB 94/196/241
PANTONE COOL GRAY 7 C

ZNAK NA BIAŁYM
ORAZ CZARNYM TLE

WERSJE ACHROMATYCZNE
pozytyw / negatyw



pozytyw



pozytyw



negatyw



negatyw

TYPOGRAFIA

Fontem użytym w logo jest Lato Medium (think) oraz Lato Bold (ECO)
Jest to bezszeryfowa szeroka rodzina fontów, która dobrze się prezentuje na wszystkich nośnikach reklamowych.



think**ECO**

Lato Medium

Lato Bold

Lato

Lato Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

NIEDOPUSZCZALNE FORMY ZASTOSOWANIA ZNAKU

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności znaku niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przykłady niedopuszczalnego zastosowania symbolu: stosowanie form niezgodnych z normami, zniekształcanie przez nieprawidłowe skalowanie, zmiana proporcji, zmiana kolorystyki, ingerowanie obcą formą graficzną.



WIZYTÓWKA

Wymiar wizytówki jest wielkością stałą. Informacje tekstowe są umiejscowione według przedstawionych zasad. Zalecane jest użycie takiej wielkości fontów, aby zachować odpowiednią czytelność.

Przedstawiony przykład na projekcie w formacie 50×90 mm.

wizytówka dwustronna

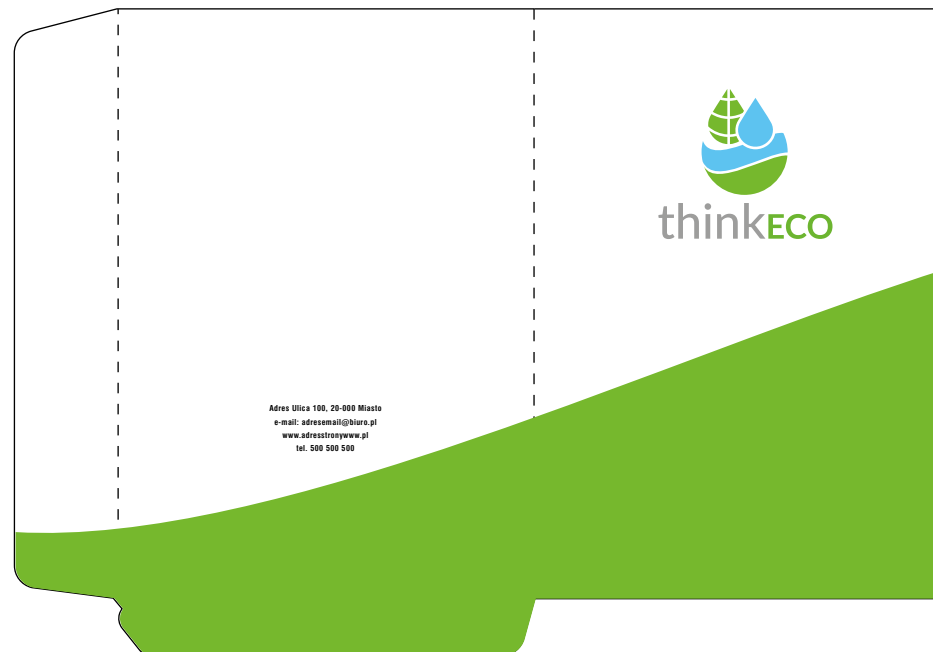


TECZKA

Logotyp pozycjonowany jest na okładce przedniej na środku strony.

Ważne jest zachowanie poprawnej kolorystyki w zależności od rodzaju druku i uszlachetnienia.

Przedstawiony przykład na teczce mieszczącej format A4.



GADŻETY - STOSOWANIE

Wybierając gadżet należy pamiętać o dobrej czytelności logo oraz o stosowaniu kolorystyki z Księgi Znaków.

Na długopisie i pendrive logo można wygrawerować.



created by



Lublin ul. Wojciechowska 9
tel. 81 448 31 20, 81 448 31 21
fax 81 448 31 22
info@arfa.pl
www.arfa.pl